

CITTRU nagrodziło kolejne innovacyjne przedsiębiorstwa

Katarzyna Czechowicz
02.08.2007

Przez filtr szkoleń, oceny biznesplanów, doradztwa i biznesowych prezentacji musiały przejść innowacyjne pomysły młodych przedsiębiorców, aby ubiegać się o dofinansowanie rozwoju swoich firm w ramach organizowanego przez [Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu](#) (CITTRU) projektu "Zostań Skutecznym Przedsiębiorcą. Nowe Szanse".

Z ponad 90 zgłoszonych koncepcji na biznes tylko 22 zakwalifikowały się do etapu szkoleniowego, w ramach którego odbywały się warsztaty i spotkania z ekspertami, przygotowujące do prowadzenia własnej firmy i umożliwiające sporządzenie kompleksowego biznesplanu. Takie właśnie biznesplany złożyło natomiast 18 osób, a po ich ocenie jury wyłoniło 10 przyszłych przedsiębiorców, którym umożliwiono prezentację swoich koncepcji w trakcie publicznych prezentacji.

"Komisja konkursowa sporządziła listę rankingową, biorąc pod uwagę przede wszystkim innowacyjność pomysłu, poprawność analizy rynkowej oraz uwzględnienie ryzyka i konkurencji. Wyłonieni na jej podstawie twórcy najlepszych pomysłów otrzymają łącznie 100tyś. zł" - mówi Wojciech Gede, koordynator konkursu z ramienia CITTRU.

Wśród zwycięzców znaleźli się m.in.: firma naukowa zajmująca się produkcją tzw. hydrożeli (czyli substancji absorbujących wodę), kreatywne studio mody, pomysł na świadczenie usług informacyjnych za pomocą technologii Bluetooth, nowatorska inicjatywa prawnicza ds. badania łamanie praw autorskich w Internecie, firma wytwarzająca oryginalną aparaturę i oprogramowanie umożliwiające podróże rowerowe (na realnym rowerze) bez wychodzenia z domu, **szkoła języka polskiego wykorzystująca specjalistyczne metody logopedyczne** oraz studio architektury ekologicznej.

Nagrodzeni pomysłodawcy podkreślają, że projekt CITTRU to nie tylko pieniądze na "rozkrczenie" biznesu. Piotr Tomsiański, założyciel firmy bikeGame, oferującej wirtualne treningi rowerowe, podkreśla: "Uważam, że bardzo dobrym pomysłem jest współpraca z innymi firmami uczestniczącymi w projekcie. Wspólne zajęcia zbliżyły nas do siebie. Myślę, że teraz mamy do siebie większe zaufanie i wykazujemy większą chęć kooperacji".

"Trenerzy prowadzący szkolenie przekazywali najważniejsze informacje w przystępny sposób i cierpliwie odpowiadali na nawet banalne pytania, stawianie przez takich laików, jak ja" - dodaje Małgorzata Świstowska, logopeda i twórca Szkoły Języka Polskiego "Gzégzółka".

Teraz lista rekomendowanych firm oczekuje na ostateczną akceptację Małopolskiego Urzędu Marszałkowskiego. Po jej udzieleniu na kontaktach młodych przedsiębiorców pojawią się wygrane pieniądze.

Obecna edycja była piątą i ostatnią turą projektu. W jego ramach od jesieni 2005 roku przeszkolono ponad 100 osób, powstało kilkadziesiąt nowych firm, a mnóstwo uczestników zyskało wiedzę i motywację do prowadzenia własnej działalności biznesowej. Powodzenie inicjatywy spowodowało, że na 2008 rok CITTRU planuje uruchomienie podobnego programu.

Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU) powstało w 2003 roku. Głównym celem placówki jest wspieranie transferu technologii, promocja przedsiębiorczości akademickiej oraz aplikowanie o fundusze na strategiczne inwestycje UJ, także te związane z rozwojem przedsiębiorczości.

Działalność CITTRU to między innymi Innowacyjna Baza Danych, gromadząca i udostępniająca informacje o uniwersyteckich ekspertach, projektach i aparaturze, zacieśnienie współpracy pomiędzy naukowcami a firmami, edukacja pro-przedsiębiorcza, współpraca międzynarodowa i wsparcie w pozyskiwaniu funduszy na innowacyjne badania.

PAP - Nauka w Polsce

http://www.naukawpolsce.pap.pl/palio/html.run? Instance=cms_naukapl.pap.pl& PageID=1&s=szablon.depesza&dz=szablon.depesza&dep=64765&data=&lang=PL&_Checksum=849849785